



Толока

журналы для увлеченных женщин

БЕЛАРУСЬ | 2019

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Рекламный портфель

Журналов 20 | Тираж 521 000 экз. | Аудитория 1 944 742 чел.



ЗДОРОВЬЕ

КУЛИНАРИЯ



ЖЕНСКИЕ И СЕМЬЯ

ДАЧА И САД

28 ЛЕТ на рынке прессы

Беларусь'1990

Россия'1998

Украина'2007

Казахстан'1998

Молдова'1998

Литва'2000

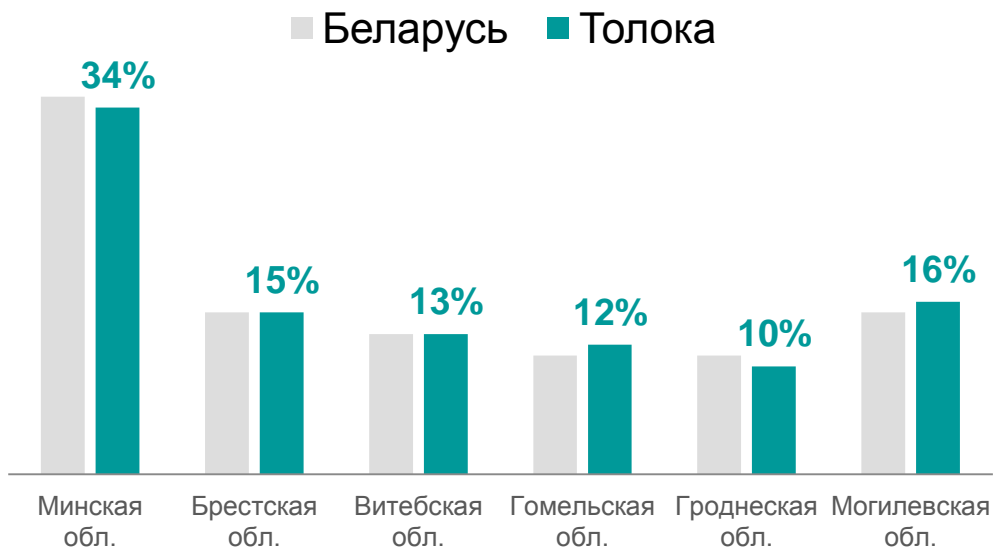
Латвия'2000

Германия'2009



Дистрибуция. Беларусь

Распределение тиража по регионам



Наша аудитория

1 944 742 человек | **21%** населения Беларуси

1 439 109 женщин | **28%** женщин Беларуси

- Эксклюзивная женская аудитория с увлечениями
- Наша аудитория лояльна – тираж подписки 43%
- Наша аудитория позитивно настроена к любым видам рекламы
- Наша аудитория легко вовлекается в рекламные активности





Толока

лидеры в сегментах

БЕЛАРУСЬ | 2019

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Здоровье



ТИРАЖ
60 000

АУДИТОРИЯ*
341 057

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 72%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	76%	140
замужем	71%	107
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	5%	28
муж 35-54	8%	44
муж 55+	12%	95
жен 18-24	2%	35
жен 25-34	4%	45
жен 35-44	9%	103
жен 45-54	16%	151
жен 55-64	17%	187
жен 65+	29%	252
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	11%	102
средний	44%	108
ниже средн.	24%	103
низкий	14%	108
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	6%	93
специалисты	19%	103
служащие	13%	102
рабочие	23%	74
пенсионеры	31%	162
домохозяйки	4%	79



ТИРАЖ
15 000

АУДИТОРИЯ*
56 900

- Формат А5
- 1 раз в месяц
- Подписка – 53%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	79%	140
замужем	71%	107
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	5%	28
муж 35-54	7%	39
муж 55+	7%	59
жен 18-24	1%	11
жен 25-34	9%	91
жен 35-44	7%	79
жен 45-54	13%	132
жен 55-64	25%	280
жен 65+	28%	237
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	10%	94
средний	34%	84
ниже средн.	26%	108
низкий	20%	149
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	5%	43
специалисты	26%	137
служащие	8%	64
рабочие	21%	67
пенсионеры	35%	183
домохозяйки	3%	62



ТИРАЖ
25 000

АУДИТОРИЯ
52 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 33%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	87%	156
замужем	59%	102
ПОЛ/ВОЗРАСТ		
муж 18-34	2%	16
муж 35-54	1%	14
муж 55+	4%	42
жен 18-24	3%	58
жен 25-34	4%	38
жен 35-44	2%	18
жен 45-54	18%	210
жен 55-64	38%	408
жен 65+	23%	208
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	3%	79
средний	24%	81
ниже средн.	54%	107
низкий	17%	139
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	13%	98
специалисты	7%	42
служащие	9%	103
рабочие	23%	135
пенсионеры	45%	186
домохозяйки	2%	30

Рекламные возможности

Чистите печень народными средствами?

Попробуйте заменить их на «Овесол» - современное натуральное средство для безопасного очищения печени от токсинов.

№1 для очищения печени!

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

До 12 часов без боли в суставах... А вы готовы к этому?

ХОНДРОЗАМИН

Терапевтический эффект 200 мг хондроитина 200 мг Витамин С при приеме 2х раз в день

Спешит на помощь суставам!

Гель вместо таблеток!

Волгарин® 12 часов при боли в суставах - гель вместо таблеток!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ.

ХОНДРОЗАМИН

Терапевтический эффект 200 мг хондроитина 200 мг Витамин С при приеме 2х раз в день

Спешит на помощь суставам!

Гель вместо таблеток!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ.

seni

«Возвращает в ритм и в ритме жизни!»

2017

Вариант	Финансирование	Ипотека	Автомобиль
Минимум	10%	10%	10%
Средний	15%	15%	15%
Максимум	20%	20%	20%

ДИСКАУНТЕР ВЫБОРНОЙ ХИМИИ ПАРАФАРМАКОВ СОСТАВИЛ

ТЕПЕРЬ СКИДКА ПО ДИСКОНТНОЙ КАРТЕ

до 25%

7% СКИДКА

2 по цене 1

24.25.26 АПРЕЛЬ



ХВАТИТ НА ВСЁ

КРЕДИТЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ

Срок от 3х мес. До 60 000 рублей*

До 5 000 000 рублей без справок и залогов.

Альфа-Банк

800 847 80 14

1447 787 80 42

ЭЛЕКТРОСИЛА polaris

ПОДАРОК! Дарим подарки покупателям!

21.04.11 ноября 2016 год

ВСЕ С КУХОННЫЕ POLARIS В ПОДАРОК!

НАБОР ДЛЯ ВЫПЕЧКИ POLARIS В ПОДАРОК!

www.alpha.by

Всё для здоровья и процветания!

Совшиски

ВСЕГДА ИЗ СВЕЖЕГО МОЛОКА

Купи любую пару из коллекции Осень-Зима 2016/17

4500 руб. 6500 руб. 6900 руб.

Получи туфли, полуботинки или галanterю В ПОДАРОК!

3900 руб. 2290 руб. 5900 руб.

www.magnat.ru

ЛЮБАЯ КНИГА 33 600 руб. +

www.magnat.ru

«Успех в кино невозможен, если в обычной жизни здоровье не в порядке. Позаботиться о себе помогает Народный доктор»
Раиса Рязанова, актриса

Кулинария



ТИРАЖ
30 000

АУДИТОРИЯ*
128 400

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 51%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	86%	157
замужем	81%	121
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	21
муж 35-54	6%	36
муж 55+	5%	39
жен 18-24	9%	140
жен 25-34	10%	104
жен 35-44	15%	172
жен 45-54	22%	217
жен 55-64	12%	139
жен 65+	18%	158
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	12%	105
средний	44%	107
ниже средн.	33%	141
низкий	8%	63
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	6%	92
специалисты	24%	128
служащие	14%	111
рабочие	27%	84
пенсионеры	14%	74
домохозяйки	7%	164



ТИРАЖ
15 000

АУДИТОРИЯ*
68 200

- Формат А5
- 2 раза в месяц
- Подписка – 47%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	91%	166
замужем	74%	111
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	16
муж 35-54	3%	18
муж 55+	4%	28
жен 18-24	10%	159
жен 25-34	14%	144
жен 35-44	14%	162
жен 45-54	22%	218
жен 55-64	14%	157
жен 65+	17%	150
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	10%	108
средний	47%	115
ниже средн.	26%	128
низкий	14%	141
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	4%	62
специалисты	17%	90
служащие	12%	96
рабочие	36%	113
пенсионеры	18%	93
домохозяйки	8%	185



ТИРАЖ
7 000

АУДИТОРИЯ*
42 500

- Формат А5
- 1 раз в месяц
- Подписка – 26%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	82%	149
замужем	86%	129
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	4%	26
муж 35-54	11%	65
муж 55+	3%	27
жен 18-24	1%	21
жен 25-34	9%	93
жен 35-44	27%	310
жен 45-54	16%	155
жен 55-64	11%	126
жен 65+	18%	151
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	13%	123
средний	40%	111
ниже средн.	28%	100
низкий	13%	153
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	3%	47
специалисты	20%	105
служащие	14%	108
рабочие	28%	90
пенсионеры	20%	103
домохозяйки	12%	264

Сваты. Хит продаж



ТИРАЖ
45 000

АУДИТОРИЯ
165 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 37%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	85%	153
не замужем	44%	105
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	6%	51
муж 35-54	6%	53
муж 55+	3%	31
жен 18-24	3%	45
жен 25-34	7%	58
жен 35-44	7%	75
жен 45-54	18%	211
жен 55-64	35%	374
жен 65+	16%	143
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	4%	116
средний	22%	73
ниже средн.	53%	100
низкий	20%	153
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	51
специалисты	13%	77
служащие	12%	136
рабочие	22%	115
пенсионеры	37%	161
домохозяйки	4%	67



ТИРАЖ
40 000

АУДИТОРИЯ
107 500

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 28%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	88%	158
замужем	60%	103
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	27
муж 35-54	3%	30
муж 55+	6%	37
жен 18-24	2%	33
жен 25-34	10%	90
жен 35-44	9%	90
жен 45-54	16%	190
жен 55-64	32%	335
жен 65+	20%	177
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	1%	33
средний	17%	59
ниже средн.	57%	108
низкий	24%	177
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	53
специалисты	11%	63
служащие	12%	130
рабочие	22%	116
пенсионеры	39%	168
домохозяйки	5%	88

Новинки – 2018. Хит продаж



ТИРАЖ
25 000
АУДИТОРИЯ*
75 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 28%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	84%	156
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-34	3%	30
муж 35-54	5%	31
муж 55-64	7%	37
муж 65+	3%	38
жен 16-24	2%	35
жен 25-34	13%	112
жен 35-44	16%	161
жен 45-54	15%	183
жен 55-64	25%	215
жен 65+	14%	152

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	12%	60
обесп.	37%	95
средние	33%	142
малообесп.	12%	124

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	55
специалисты	11%	62
служащие	12%	151
рабочие	18%	106
пенсионеры	25%	143
домохозяйки	19%	139



ТИРАЖ
22 000
АУДИТОРИЯ*
65 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 31%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	74%	161
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-34	10%	97
муж 35-54	4%	25
муж 55-64	8%	122
муж 65+	1%	13
жен 16-24	3%	75
жен 25-34	14%	122
жен 35-44	8%	80
жен 45-54	13%	161
жен 55-64	14%	147
жен 65+	22%	191

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	11%	54
обесп.	39%	101
средние	28%	121
малообесп.	15%	157

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	8%	61
специалисты	10%	58
служащие	9%	113
рабочие	19%	109
пенсионеры	15%	142
домохозяйки	26%	89

Рекламные возможности

dual COOK Адначасова гатуе 2 розныя стравы

Больше часу на заваляенне

REDMOND

8-800-200-77-21

REDMOND МУЛЬТИКУХНЯ заменяет плиту и мультиварку!

ПРОГРАММИРУЕМАЯ ПЛАТФОРМА ПОСЛЕДНЕЙ ТЕХНОЛОГИИ

REDMOND

8-800-200-77-21

REDMOND МУЛЬТИКУХНЯ

Лучшие заготовки из рыбы делаются в МУЛЬТИКУХНЕ!

8-800-200-77-21

САНТА БРЕМОН Рыбная мука

РЕЖИМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ФРАКЦИОНА в комбинации отличной экологичности. Рыба и водоросли в масле.

Рецепты творожной пасты

Состав: творог, сахар, ванилин, лимонная кислота, соль.

Как выбрать греческий йогурт?

Содержит информацию о выборе качественного греческого йогурта, включая советы по чтению этикеток и обзор различных брендов.

ВКУСНО И ПОЛЕЗНО: 4 ВАРИАНТА ЗИМНИХ УЖИНОК

В холодное время года хочется как можно больше витаминов, поэтому важно включить в рацион продукты, богатые витаминами и полезными веществами.

LG Жить здорово! Шесть движений за сутки

Экономия времени и энергии. Стиральная машина LG.

ЭЛЕКТРОСИЛА polaris ОТЛИЧНЫЕ ЦЕНЫ! с 1 по 30 апреля 2018 года

Скидки на различные модели Polaris кухонной техники.

Фестал Приятного пищеварения!

Лекарственное средство. Перед применением прочтите инструкцию и проконсультируйтесь с врачом.

ДИСКАУНТЕР БЫТОВАЯ ХИМИЯ. ТЕПЕРЬ СКИДКА ПО ДИСКОНТНОЙ КАРТЕ до 25% и 7% СКОБКА

Скидки на бытовую химию и косметику.

911 ОБЕРИГАТИВНА ВИМОГА ДЛЯ ЧИСТОТИ І ІЗЖИВНОСТІ ДОМА

Обеззараживающее средство для дома.

Дача и Сад



ТИРАЖ
35 000

АУДИТОРИЯ*
180 400

- Формат А5
- 2 раза в месяц
- Подписка – 57%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	60%	108
замужем	76%	114
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	4%	28
муж 35-54	12%	68
муж 55+	25%	202
жен 18-24	2%	34
жен 25-34	3%	35
жен 35-44	7%	80
жен 45-54	13%	128
жен 55-64	20%	227
жен 65+	14%	120
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	12%	105
средний	50%	121
ниже среднего	24%	103
низкий	9%	71
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	10%	159
специалисты	16%	84
служащие	13%	107
рабочие	27%	65
пенсионеры	29%	150
домохозяйки	3%	69



ТИРАЖ
45 000

АУДИТОРИЯ
157 500

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 37%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	80%	144
замужем	66%	113
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	4%	29
муж 35-54	5%	35
муж 55+	11%	122
жен 18-24	3%	53
жен 25-34	6%	50
жен 35-44	6%	58
жен 45-54	15%	137
жен 55-64	32%	337
жен 65+	20%	176
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	3	92
средний	16%	55
ниже среднего	62%	117
низкий	19%	140
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	52
специалисты	12%	68
служащие	10%	113
рабочие	19%	100
пенсионеры	43%	185
домохозяйки	5%	88

Дача и Сад



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
Женщины	88%	160
Замужем	72%	107
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	18
муж 35-54	6%	34
муж 55+	3%	28
жен 18-24	1%	5
жен 25-34	11%	118
жен 35-44	10%	117
жен 45-54	29%	288
жен 55-64	21%	242
жен 65+	16%	135
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
Высокий	11%	102
Средний	51%	125
ниже средн.	28%	118
низкий	10%	72
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	8%	96
специалисты	21%	112
служащие	22%	174
рабочие	31%	97
пенсионеры	15%	80
домохозяйки	2%	52

ТИРАЖ
10 000

АУДИТОРИЯ*
37 800

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 54%



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	96%	175
замужем	82%	123
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	1%	7
муж 35-54	3%	15
муж 55+	*	*
жен 18-24	1%	21
жен 25-34	16%	170
жен 35-44	21%	241
жен 45-54	17%	164
жен 55-64	17%	193
жен 65+	24%	206
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	12%	105
средний	44%	107
ниже средн.	31%	133
низкий	7%	53
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	9%	125
специалисты	17%	91
служащие	24%	195
рабочие	22%	71
пенсионеры	20%	106
домохозяйки	7%	154

ТИРАЖ
7 000

АУДИТОРИЯ*
43 200

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 43%



ТИРАЖ
10 000

АУДИТОРИЯ*
90 400

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 47%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	53%	96
мужчины	47%	105
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	12%	72
муж 35-44	4%	55
муж 45-54	12%	138
муж 55-64	7%	109
Муж 65+	12%	215
жен 18-34	13%	87
жен 35-54	23%	120
жен 55-64	5%	58
жен 65+	11%	98
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	25%	320
средний	33%	118
ниже средн.	22%	91
низкий	13%	87
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	11%	185
специалисты	12%	65
служащие	18%	144
рабочие	33%	105
пенсионеры	15%	79
домохозяйки	1%	10

Рекламные возможности

www.volkswagen.by

ЧЕСТНАЯ ГАРАНТИЯ 3 ГОДА

Выгода от 10,5 до 15,7 млн!

Polo. Разработано в Германии для наших дорог. Теперь — от 139,9 млн.

Самый надежный автомобиль в своем классе по надежности (по результатам исследования надежности в течение 10 лет) — Volkswagen Polo. Самый надежный автомобиль в своем классе по надежности (по результатам исследования надежности в течение 10 лет) — Volkswagen Polo. Самый надежный автомобиль в своем классе по надежности (по результатам исследования надежности в течение 10 лет) — Volkswagen Polo.

Das Auto.

Минск: «Мотор-Минск», ул. Дзержинская, 22/1, тел. 017-296-0306
 «Мотор-М. Урал», ул. Пашковская, 29/3, тел. 017-311 11 11
 «Мотор-М на Мясницкой», ул. Мясницкая, 26, тел. 0212-3-60-400

Витебск: «СРС», ул. Кавалинская, 23, тел. 02322-40 30 30
 «Мотор-В. Витебск», ул. Спасская, 25, тел. 02161-61-61

Брест: «Девятинский», ул. Кавалинская, 68, тел. 02322-75 74 00
 «Мотор-В. Брест», ул. Спасская, 68/2, тел. 02322-88 99 66

Гомель: «Мотор-Гомель», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Могилев: «Мотор-Могилев», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Сморгонь: «Мотор-Сморгонь», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Слуцк: «Мотор-Слуцк», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Туркестан: «Мотор-Туркестан», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Учхоз: «Мотор-Учхоз», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Ханьковичи: «Мотор-Ханьковичи», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Шклов: «Мотор-Шклов», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Якубовичи: «Мотор-Якубовичи», ул. Кавалинская, 25/а, тел. 02322-4 29 129

Barboval

Защита в семье — это важно!

Идеальное средство перед применением — проконсультируйтесь с врачом.

Как за каменной стеной

Советы по стрижке живой изгороди

Длина волос — это важный параметр при стрижке живой изгороди. Стричь нужно только в сухую погоду, когда листья не покрыты росой или дождем. Это поможет избежать повреждения листьев и обеспечит чистую стрижку.

STIHL

Производство от мирового лидера

«Made by STIHL»

STIHL — это гарантия качества, надежности и безопасности. Мы предлагаем вам лучшие инструменты для работы в саду, на даче, в лесу и на ферме.

STIHL

Вы + года = выгода

ЗАБОТЛИВАЯ АВСТРИЙСКАЯ АРИФМЕТИКА

ПАКЕТ УСЛУГ «ПЕНСИОННЫЙ»

- СМС-оповещения по пенсии
- дополнительный доход
- возможность распоряжаться в Беларуси и за границей

Приорбанк XRS

[017] 289 90 90

Снегообработка — это дело

Husqvarna

А Вы готовы к зиме?

Мы заботимся о Вас и ваших близких!

seni

www.seni.by

ОАО «Аграрно-Промышленный Дом» предлагает

Тянувшись, секрет выращивания

2017

ОАО «Аграрно-Промышленный Дом»

Тех. услуги для Беларуси — это выгодно!

МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Минск: ОАО «САБ» АН, 4-й КОРПУС
 Минск: ОАО «Промышленный Дом», 4-й КОРПУС
 Минск: ОАО «Аграрно-Промышленный Дом», 4-й КОРПУС

www.agroprom.by

Сваты. Хит продаж



Журнал полезных советов для всей семьи

Самый успешный запуск на рынке прессы 2013-2017 гг.

Эксклюзивная женская аудитория

ТИРАЖ

40 000

АУДИТОРИЯ*

108 560

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 47%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	68%	124
замужем	72%	108
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	9%	54
муж 35-54	11%	69
муж 55+	13%	102
жен 18-24	3%	46
жен 25-34	11%	117
жен 35-44	7%	83
жен 45-54	20%	196
жен 55-64	12%	133
жен 65+	4%	132
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	6%	57
средний	46%	112
ниже среднего	27%	113
низкий	20%	149
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	5%	82
специалисты	11%	58
служащие	18%	143
рабочие	36%	113
пенсионеры	21%	110
домохозяйки	6%	144

Женские



ТИРАЖ
25 000

АУДИТОРИЯ*
56 500

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 20%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	100%	182
не замужем	48%	152
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-54	*	*
муж 55+	*	*
жен 18-24	28%	452
жен 25-34	27%	287
жен 35-44	24%	272
жен 45-54	18%	178
жен 55-64	3%	32
жен 65+	*	*
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	25%	225
средний	48%	118
ниже средн.	15%	64
низкий	8%	57
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	11%	170
специалисты	41%	221
служащие	21%	165
рабочие	10%	32
пенсионеры	2%	12
домохозяйки	6%	123
студенты	8%	211



ТИРАЖ
30 000

АУДИТОРИЯ*
61 300

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 39%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	79%	147
замужем	74%	111
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	7%	42
муж 35-54	3%	19
муж 55+	10%	79
жен 18-24	5%	115
жен 25-34	14%	144
жен 35-44	10%	177
жен 45-54	21%	210
жен 55-64	14%	153
жен 65+	16%	67
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	11%	102
средний	44%	108
ниже средн.	28%	120
низкий	10%	114
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	8%	132
специалисты	33%	176
служащие	14%	111
рабочие	19%	63
пенсионеры	2%	12
домохозяйки	14%	36
студенты	10%	124



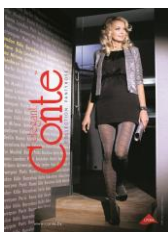
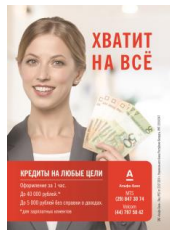
ТИРАЖ
15 000

АУДИТОРИЯ*
60 700

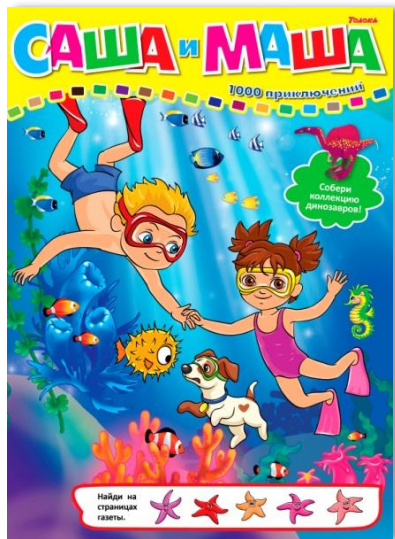
- Формат А5
- 1 раз в месяц
- Подписка – 27%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	63%	115
замужем	72%	108
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	16%	99
муж 35-54	16%	94
муж 55+	5%	42
жен 18-24	9%	137
жен 25-34	12%	131
жен 35-44	13%	147
жен 45-54	12%	114
жен 55-64	11%	137
жен 65+	7%	57
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	20%	181
средний	57%	139
ниже средн.	20%	83
низкий	2%	17
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	109
специалисты	31%	164
служащие	15%	119
рабочие	25%	79
пенсионеры	6%	33
домохозяйки	11%	123

Рекламные возможности



Саша и Маша



Развивающий журнал для детей 5-9 лет

- Раскраски
- Брендированные игры
- Вложения (буклеты, игрушки)
- Здоровые советы
- Акции, конкурсы, купоны

ТИРАЖ 20 000

АУДИТОРИЯ 47 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 37%



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	81%	146

ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	8%	73
муж 35-54	8%	67
муж 55-64	3%	47
жен 16-24	4%	76
жен 25-34	33%	289
жен 35-44	19%	202
жен 45-54	10%	123
жен 55-64	8%	83
жен 65+	7%	57

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	5%	115
обесп.	34%	112
средние	51%	100
малообесп.	9%	71

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	14%	104
специалисты	25%	140
служащие	14%	159
рабочие	13%	72
пенсионеры	15%	62
домохозяйки	13%	200



Толока

эффективные рекламные форматы

БЕЛАРУСЬ | 2019

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Рекламные форматы

ИМИДЖЕВЫЙ МАКЕТ

Повышение узнаваемости и лояльности к бренду



РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ

Возможность рассказать о преимуществах, вовлечь ЦА



СПЕЦПРОЕКТ

Вовлечение аудитории в коммуникацию с брендом



Спецпроект

Спецпроект – комплексный нестандартный проект, разрабатываемый индивидуально исходя из целей, поставленных рекламодателем

ФОРМАТЫ

Адверториал

Тематические обзоры

Инфографика

Спецпроект необходим, когда цель рекламной кампании:

- ❑ Вовлечение ЦА в коммуникацию с брендом
- ❑ Формирование у ЦА положительных эмоций и лояльности к бренду
- ❑ Формирование у ЦА ассоциации бренда с важным положительным понятием



Нестандартные форматы

- ❑ Вложение каталога
- ❑ Накладка на обложку
- ❑ Сэмплинг



Почему Толока?

МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ

БОЛЬШОЙ ТИРАЖ

НИЗКИЙ CPT

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ

Наши партнеры





Толока

эффективные рекламные форматы

КОНТАКТЫ

T/ф: +375 17 200 93 69 | E-mail: reklama_by@toloka.com