



Толока

журналы для увлеченных женщин

РОССИЯ | 2019

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Рекламный портфель

Журналов 25 | Тираж 3.5 МЛН экз. | Аудитория* 5.1 МЛН чел.



ЗДОРОВЬЕ

КУЛИНАРИЯ



ЖЕНСКИЕ

ДАЧА И САД

28 ЛЕТ на рынке

Беларусь'1990

Россия'1998

Украина'2007

Казахстан'1998

Молдова'1998

Литва'2000

Латвия'2000

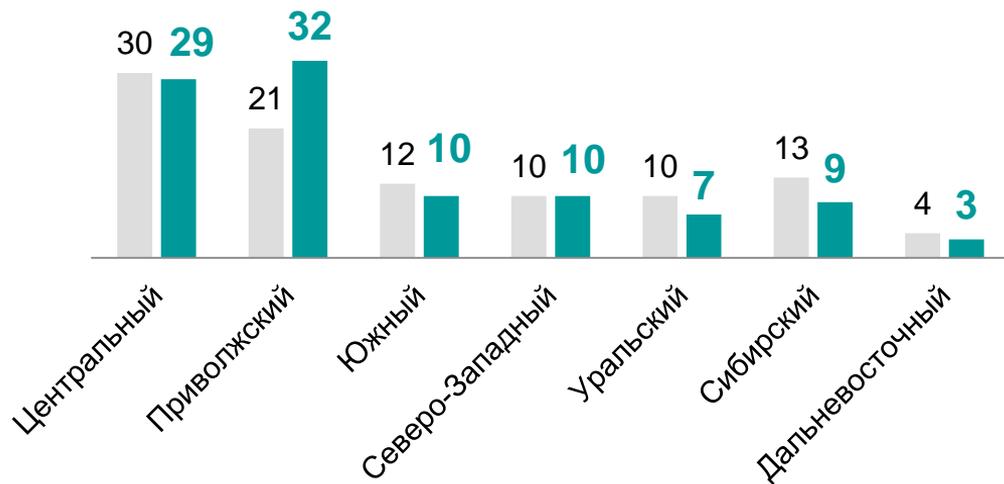
Германия'2009



Дистрибуция. Россия

Распределение по округам, %

■ Россия ■ Толока



Наша аудитория*

5 096 300* человек (4.3% населения России)

3 771 262* женщин (5.7% женщин России)

- Эксклюзивная женская аудитория с увлечениями
- Наша аудитория лояльна – тираж подписки 36%
- Наша аудитория позитивно настроена к любым видам рекламы
- Наша аудитория легко вовлекается в рекламные активности





Толока

ли д е р ы в с е г м е н т а х

РОССИЯ | 2018

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Здоровье. Лидеры в сегменте*

	AIR*		Издательский дом	Год выпуска
	тыс.чел.	%		
Здоровье	1 814.1	3.0	Здоровье	1955
ПАКЕТ Толока – Здоровье	1 618.7	2.7	Толока	2016
Домашний доктор	955.8	1.6	Burda	2007
Народный доктор	801.1	1.3	Толока	1996
Ваш семейный доктор	730.5	1.2	Bauer Media	2011
Аргументы и Факты Здоровье	584.3	1.0	Аргументы и Факты	1992
Лечебные письма	530.8	0.9	Пресс-Курьер	2003
Народные рецепты вашего здоровья	297.8	0.5	Bauer Media	2010
Сваты на Пенсии	251.0	0.4	Толока	2014
Лечитесь с нами	162.5	0.3	Толока	1996

Здоровье



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	72%	129
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-44	11%	53
муж 45-54	7%	59
муж 55-64	5%	77
муж 65+	5%	78
жен 16-24	3%	41
жен 25-34	9%	80
жен 35-44	9%	108
жен 45-54	14%	169
жен 55-64	16%	173
жен 65+	20%	172

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	17%	89
обесп.	36%	93
средние	29%	128
малообесп.	11%	117

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	13%	93
специалисты	15%	86
служащие	7%	77
рабочие	17%	99
пенсионеры	34%	145
домохозяйки	7%	112

ТИРАЖ
190 000
АУДИТОРИЯ*
801 100

- Формат А4
- 2 раза в месяц



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	72%	129
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-44	23%	124
муж 45+	5%	27
жен 16-34	9%	53
жен 35-44	5%	50
жен 45-54	15%	177
жен 55-64	23%	246
жен 65+	20%	176
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	18%	90
обесп.	37%	96
средние	30%	131
малообесп.	9%	96

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	11%	77
специалисты	11%	63
служащие	14%	153
рабочие	25%	145
пенсионеры	33%	140
домохозяйки	5%	31

ТИРАЖ
50 000
АУДИТОРИЯ*
162 500

- Формат А5
- 1 раз в месяц



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	88%	159
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	8%	33
муж 45+	3%	19
жен 16-34	11%	62
жен 35-44	5%	50
жен 45-54	12%	148
жен 55-64	28%	297
жен 65+	33%	286
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	14%	69
обесп.	36%	94
средние	27%	120
малообесп.	13%	139

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	11%	98
специалисты	11%	42
служащие	10%	103
рабочие	19%	135
пенсионеры	42%	186
домохозяйки	4%	33

ТИРАЖ
180 000
АУДИТОРИЯ*
251 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц

Здоровье. НОВИНКИ



Новинка
2019

ТИРАЖ
250 000
АУДИТОРИЯ
500 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц



Новинка
2019

ТИРАЖ
270 000
АУДИТОРИЯ
540 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц

Рекламные возможности

Чистите печень народными средствами?

Попробуйте заменить их на **«Овесол»** – эффективное натуральное средство для очищения печени от токсинов.

№1 для очищения печени*

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

До 12 часов без боли в суставах... А вы готовы к солнцу?

Вольтарен® 12 часов при боли в суставах – так вы точно забудете!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ.

СОВКОМБАНК

Имеете пенсию? ДАДИМ ВАМ 12%!

ПОМОГАЕМ СТАТЬ БЛИЖЕ

8 800 330 04 15

ПЕРЕВЕДИТЕ ПЕНСИЮ В «ПОЧТА БАНК»

- И получить:
 - Бесплатно карту «ПочтаБанк» и до 7 500 баллов для оплаты покупок
 - до 6% на остаток по «СберПлатежной карте»

БАНК, С КОТОРЫМ ВСЕ ХОРОШО

8-800-550-0770 postbank.ru

АКВАФОР® Фильтры для воды

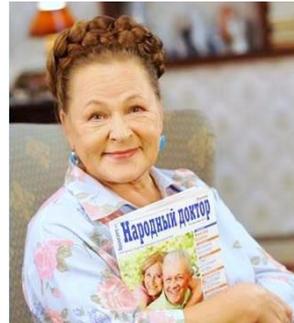
Ничего лишнего – только вода!

15% по промокоду **ARPEL 4025**

100% гарантия

Удаляет вирусы
Воду можно пить без кипячения

8 (800) 555-81-00 WWW.AQUAPHOR.RU



«Успех в кино невозможен, если в обычной жизни здоровье не в порядке. Позаботиться о себе помогает Народный доктор»
Раиса Рязанова, актриса

Santen A Clear Vision For Life®

ОФТАН® КАТАХРОМ СЧАСТЬЕ ВИДЕТЬ ЛЮБИМЫХ

- Применяется при КАТАРАКТЕ™
- Способствует улучшению энергетического обмена хрусталика глаза*
- Более 10 лет на рынке РФ, продается в 10 странах мира
- Производится в Европе!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

КАЛЬЦИМ АДВАНС – СИЛА КАЛЬЦИЯ И МИНЕРАЛОВ для здоровой прочности костей!

КАЛЬЦИЙ + КОМПЛЕКС

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ

аннаферон

Пусть годы идут без гриппа и простуд!

- Применяется для профилактики и лечения гриппа и ОРВИ
- Снижает риск развития осложнений гриппа
- Помогает предотвратить обострение хронических заболеваний
- Ускоряет выздоровление

seni

Для здоровья и сил в Вашем возрасте!

2017

Январь	Февраль	Март	Апрель
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31

Кулинария. Лидеры в сегменте*

	AIR*		Издательский дом	Год выпуска
	тыс.чел.	%		
ПАКЕТ Толока – Кухня	2 446.8	4.0	Толока	2018
Люблю готовить!	1 764.9	2.9	Burda	2006
Салаты и Закуски	919.0	1.5	Толока	2018
Наша кухня	758.2	1.2	Толока	2004
Выпечка	622.8	1.0	Толока	2018
Сваты на Кухне	344.1	0.6	Толока	2014
Сваты. Заготовки	323.8	0.5	Толока	2015
Просто вкусно	245.4	0.4	Bauer Media	2007
Золотые рецепты наших читателей	234.6	0.4	Толока	2006
Кухонька Михалыча	156.3	0.3	Толока	2006

Кулинария



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	70%	125
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-24	6%	115
муж 25-44	14%	76
муж 45-64	9%	71
муж 65+	1%	18
жен 16-24	3%	73
жен 25-34	9%	82
жен 35-44	12%	125
жен 45-54	15%	175
жен 55-64	15%	158
жен 65+	18%	137
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	17%	86
обесп.	43%	111
средние	27%	118
малообесп.	7%	77
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	11%	75
специалисты	16%	92
служащие	15%	158
рабочие	22%	126
пенсионеры	25%	104
домохозяйки	5%	73

ТИРАЖ
150 000
АУДИТОРИЯ*
758 200

- Формат А4
- 1 раз в месяц



ТИРАЖ
80 000
АУДИТОРИЯ*
234 600

- Формат А5
- 2 раза в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	81%	146
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-24	2%	40
муж 25-44	13%	94
муж 45-54	2%	28
муж 55+	2%	15
жен 16-24	2%	39
жен 25-34	11%	97
жен 35-44	17%	180
жен 45-54	18%	219
жен 55-64	20%	208
жен 65+	14%	120
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	21%	107
обесп.	40%	103
средние	29%	128
малообесп.	7%	75
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	10%	69
специалисты	11%	60
служащие	13%	140
рабочие	18%	101
пенсионеры	35%	146
домохозяйки	8%	138



ТИРАЖ
40 000
АУДИТОРИЯ*
156 300

- Формат А5
- 1 раз в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	61%	109
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-34	15%	140
муж 35-44	3%	34
муж 45+	18%	95
жен 16-34	9%	50
жен 35-44	11%	118
жен 45-54	7%	88
жен 55-64	16%	174
жен 65+	17%	148
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	17%	84
обесп.	29%	75
средние	31%	138
малообесп.	19%	194
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	18%	135
специалисты	15%	87
служащие	6%	68
рабочие	27%	157
пенсионеры	25%	102
домохозяйки	5%	78

Сваты. Хит продаж



ТИРАЖ

200 000

АУДИТОРИЯ*

344 100

- Формат А4
- 1 раз в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	82%	148
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-34	6%	58
муж 35-54	6%	37
муж 55+	2%	28
жен 16-24	4%	67
жен 25-34	11%	95
жен 35-44	11%	114
жен 45-54	11%	129
жен 55-64	21%	220
жен 65+	25%	221
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	19%	95
обесп.	34%	86
средние	31%	137
малообесп.	9%	94
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	18%	130
специалисты	8%	48
служащие	11%	115
рабочие	17%	96
пенсионеры	36%	152
домохозяйки	4%	59



ТИРАЖ

250 000

АУДИТОРИЯ*

323 800

- Формат А4
- 1 раз в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	86%	154
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-34	4%	23
муж 35-54	7%	62
муж 55-64	3%	43
муж 65+	1%	21
жен 16-24	3%	49
жен 25-34	10%	85
жен 35-44	10%	102
жен 45-54	16%	189
жен 55-64	24%	253
жен 65+	24%	208
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	16%	82
обесп.	38%	98
средние	27%	119
малообесп.	11%	111
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	14%	102
специалисты	10%	59
служащие	13%	137
рабочие	17%	100
пенсионеры	36%	153
домохозяйки	4%	64

Рекламные возможности

REDMOND

МУЛЬТИКУХНЯ заменяет плиту и мультиварку!

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ПЬТЕ КОФЕ И РАДОСТНО ЖИВИТЕ!

8-800-200-77-21

REDMOND

REDMOND

Лучшие заготовки на зиму делаются в **МУЛЬТИКУХНЕ!**

8-800-200-77-21

SCARLETT

Сделаем вкусно!

8-800-200-77-21

ТЕПЕРЬ ЕЩЕ ВКУСНЕЕ!

8-800-200-77-21

СОВКОМБАНК

ВЫ ПЕНСИОНЕР? ДАДИМ ВАМ 12%

ПОМОГАЕМ СТАТЬ БЛИЖЕ

8 800 330 04 15

НОВИНКИ!

ЛЕОВИТ. КУРС НА СТРОЙНОСТЬ

Santen

ОФТАН® КАТАХРОМ

3в1

ВИТАМИН АНТИОКСИДАНТ ПИТАТЕЛЬНОЕ ВЕЩЕСТВО

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЛОШАДИНАЯ СИЛА

ВЫБОР ЗВЕЗДЫ

890 руб.

www.kozhakov.ru

Воп рых

Примерьте хорошее настроение.

Самые актуальные тренды на бортих.ru

Едем на шашлык!

РЕСТАВРОН

АШАН

Счастливая семья

Слабительное? Слабилен!

Слабилен

Дача и Сад. Лидеры в сегменте*

	AIR*		Издательский дом	Год выпуска
	тыс.чел.	%		
ПАКЕТ Толока – Дача	1 539.4	2.5	Толока	2018
Моя прекрасная дача	1 353.5	2.2	Пресс-Курьер	2008
Дачный сезон	1 132.0	1.9	Bauer Media	2013
Мой прекрасный сад	706.3	1.2	Burda	1997
Садовод и огородник	573.5	0.9	Толока	1995
Добрые советы. Цветы в доме	498.9	0.8	Burda	2010
Сваты на Даче	413.3	0.7	Толока	2015
Домашние цветы	291.9	0.5	Толока	2007
Цветок	205.8	0.3	Толока	2001
Делаем сами	155.5	0.3	Толока	2010

Факты*



51%

россиян имеют дачу или загородный дом



68%

выращивают сельхозпродукты
для семейного потребления



39%

занимаются ландшафтным дизайном



45%

считают свой участок местом отдыха

Дача и Сад



ТИРАЖ

150 000

АУДИТОРИЯ*

573 500

- Формат А5
- 2 раза в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	75%	134
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	4%	28
муж 35-54	6%	49
муж 55-64	8%	126
муж 65+	7%	123
жен 16-24	1%	28
жен 25-34	8%	68
жен 35-44	7%	77
жен 45-54	10%	126
жен 55-64	22%	234
жен 65+	26%	226
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	14%	70
обесп.	34%	88
средние	31%	138
малообесп.	11%	118
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	9%	60
специалисты	11%	63
служащие	8%	90
рабочие	20%	113
пенсионеры	43%	182
домохозяйки	4%	65



ТИРАЖ

190 000

АУДИТОРИЯ*

413 300

- Формат А4
- 1 раз в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	77%	137
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	8%	49
муж 35-54	9%	65
муж 55-64	4%	62
муж 65+	2%	44
жен 16-24	5%	166
жен 25-34	4%	37
жен 35-44	7%	73
жен 45-54	12%	139
жен 55-64	23%	249
жен 65+	26%	221
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	13%	66
обесп.	45%	115
средние	22%	98
малообесп.	13%	130
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	18%	85
специалисты	9%	59
служащие	10%	85
рабочие	20%	119
пенсионеры	35%	161
домохозяйки	5%	70

Дача и Сад



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	89%	159
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	5%	31
муж 35-44	2%	17
муж 45-54	2%	33
муж 65+	3%	21
жен 16-24	4%	73
жен 25-34	7%	59
жен 35-44	12%	123
жен 45-54	16%	193
жен 55-64	31%	333
жен 65+	19%	165

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	17%	84
обесп.	29%	74
средние	25%	111
малообесп.	20%	212

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	12%	88
специалисты	19%	105
служащие	7%	76
рабочие	13%	77
пенсионеры	34%	144
домохозяйки	6%	95

ТИРАЖ

50 000

АУДИТОРИЯ*

205 800

- Формат А4
- 2 раза в месяц



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	87%	157
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	5%	30
муж 35-54	3%	20
муж 55-64	1%	15
муж 65+	4%	67
жен 16-24	1%	17
жен 25-34	8%	73
жен 35-44	8%	80
жен 45-54	21%	252
жен 55-64	23%	248
жен 65+	26%	227

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	18%	93
обесп.	34%	88
средние	25%	110
малообесп.	15%	160

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	8%	58
специалисты	17%	98
служащие	7%	78
рабочие	20%	116
пенсионеры	37%	157
домохозяйки	5%	72

ТИРАЖ

40 000

АУДИТОРИЯ*

291 900

- Формат А4
- 1 раз в месяц



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	53%	95
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-24	4%	71
муж 25-34	26%	245
муж 35-44	17%	90
муж 45+	10%	50
жен 16-24	4%	65
жен 25-34	10%	83
жен 35-44	9%	98
жен 45-54	8%	99
жен 55-64	16%	170
жен 65+	6%	56

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	17%	84
обесп.	44%	113
средние	25%	111
малообесп.	12%	120

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	35%	247
специалисты	12%	67
служащие	6%	62
рабочие	19%	109
пенсионеры	11%	46
домохозяйки	11%	186

ТИРАЖ

50 000

АУДИТОРИЯ*

155 500

- Формат А4
- 2 раза в месяц

Рекламные возможности

Как за каменной стеной
Советы по стрижке живой изгороди

Длина стрижки — это фундаментальный вопрос для владельцев живой изгороди. Слишком короткая стрижка приведет к тому, что изгородь потеряет свою форму и станет похожа на куст. Слишком длинная стрижка приведет к тому, что изгородь станет слишком густой и начнет расти вширь.

Самый лучший вариант — это стрижка на высоте 10-15 см от земли. Это позволит изгороди сохранять свою форму и не расти слишком быстро.

Для стрижки живой изгороди лучше всего использовать триммер с регулируемой высотой стрижки. Это позволит вам легко регулировать высоту стрижки в зависимости от нужд вашей изгороди.

Самые популярные модели триммеров для живой изгороди — это STIHL BR 55 и STIHL BR 55 C. Эти триммеры имеют регулируемую высоту стрижки и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели триммеров для живой изгороди — это STIHL BR 55 и STIHL BR 55 C. Эти триммеры имеют регулируемую высоту стрижки и очень удобную эргономику.

Снегоочистительная техника Husqvarna

А Вы готовы к зиме?

Снегоочистительная техника Husqvarna — это надежный помощник в борьбе со снегом. Она позволяет легко и эффективно очистить двор, дорожки и подъезд от снега, даже в самые морозные дни.

Снегоочистительная техника Husqvarna имеет мощную двигательную установку и специальные лезвия, которые позволяют легко и эффективно очищать снег. Кроме того, она имеет удобную эргономику и простую систему управления.

Самые популярные модели снегоочистителей Husqvarna — это STIHL SH 55 и STIHL SH 55 C. Эти снегоочистители имеют регулируемую высоту стрижки и очень удобную эргономику.

КАК ВЫБРАТЬ ВАКУУМНОГО ЧИСТАКА ДЛЯ ВАШЕЙ КОМНАТЫ

Самый популярный вариант — это пылесос с мешком. Он имеет простую конструкцию и легко обслуживается. Кроме того, он имеет высокую мощность всасывания и эффективную систему фильтрации.

Самые популярные модели пылесосов с мешком — это STIHL VC 55 и STIHL VC 55 C. Эти пылесосы имеют регулируемую мощность всасывания и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели пылесосов с мешком — это STIHL VC 55 и STIHL VC 55 C. Эти пылесосы имеют регулируемую мощность всасывания и очень удобную эргономику.

УМНАЯ ЭКОНОМИЯ
ВЫБИРАЕМ ОКНА ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ДОМА

Самый популярный вариант — это пластиковые окна. Они имеют высокую теплоизоляцию и простую конструкцию. Кроме того, они имеют высокую прочность и длительный срок службы.

Самые популярные модели пластиковых окон — это STIHL W 55 и STIHL W 55 C. Эти окна имеют регулируемую теплоизоляцию и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели пластиковых окон — это STIHL W 55 и STIHL W 55 C. Эти окна имеют регулируемую теплоизоляцию и очень удобную эргономику.

Пора заняться садом

Самый популярный вариант — это газонокосилка. Она позволяет легко и эффективно косить газон. Кроме того, она имеет высокую мощность всасывания и эффективную систему фильтрации.

Самые популярные модели газонокосилок — это STIHL G 55 и STIHL G 55 C. Эти газонокосилки имеют регулируемую высоту стрижки и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели газонокосилок — это STIHL G 55 и STIHL G 55 C. Эти газонокосилки имеют регулируемую высоту стрижки и очень удобную эргономику.

Кредиты пенсионерам

15 минут решение

- Льготные условия по кредиту
- Деньги в день обращения

8 800 200 95 50
www.rencredit.ru

Ренессанс Кредит

Производство от мирового лидера

«Made by STIHL»

Самый популярный вариант — это бензиновые chainsaws. Они имеют высокую мощность и простую конструкцию. Кроме того, они имеют высокую прочность и длительный срок службы.

Самые популярные модели бензиновых chainsaws — это STIHL MS 55 и STIHL MS 55 C. Эти chainsaws имеют регулируемую длину цепи и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели бензиновых chainsaws — это STIHL MS 55 и STIHL MS 55 C. Эти chainsaws имеют регулируемую длину цепи и очень удобную эргономику.

ЗДОРОВЫЕ СУСТАВЫ, ВЫСОКИЙ УРОЖАЙ!

ФЛЕКС АКТИВ

Самый популярный вариант — это Flex Active. Он имеет высокую эффективность и простую конструкцию. Кроме того, он имеет высокую прочность и длительный срок службы.

Самые популярные модели Flex Active — это STIHL F 55 и STIHL F 55 C. Эти модели имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели Flex Active — это STIHL F 55 и STIHL F 55 C. Эти модели имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

ЗНАМЕНИТЫЕ ТЕПЛИЦЫ-ВОЛЯ

Самый популярный вариант — это теплицы-воля. Они имеют высокую эффективность и простую конструкцию. Кроме того, они имеют высокую прочность и длительный срок службы.

Самые популярные модели теплиц-воля — это STIHL T 55 и STIHL T 55 C. Эти теплицы-воля имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели теплиц-воля — это STIHL T 55 и STIHL T 55 C. Эти теплицы-воля имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

ГАВРИУШКИ GAVRIUSHKI

Они создали легендарного огура «Курочка»

Самый популярный вариант — это Gavriushki peas. Они имеют высокую эффективность и простую конструкцию. Кроме того, они имеют высокую прочность и длительный срок службы.

Самые популярные модели Gavriushki peas — это STIHL P 55 и STIHL P 55 C. Эти модели имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели Gavriushki peas — это STIHL P 55 и STIHL P 55 C. Эти модели имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

КАКАЯ ПЕЧЬ БЕЗ ДРОВ ГРЕЕТ?

Самый популярный вариант — это электрическая печь. Она имеет высокую эффективность и простую конструкцию. Кроме того, она имеет высокую прочность и длительный срок службы.

Самые популярные модели электрических печей — это STIHL E 55 и STIHL E 55 C. Эти печи имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

Самые популярные модели электрических печей — это STIHL E 55 и STIHL E 55 C. Эти печи имеют регулируемую эффективность и очень удобную эргономику.

Женские издания. Лидеры в сегменте*

	AIR*		Издательский дом	Год выпуска
	тыс.чел.	%		
Лиза	1 398.0	2.3	Burda	1995
ПАКЕТ Толока – Женский	1 188.6	2.0	Толока	2018
1000 секретов	1 084.7	1.8	Пресс-Курьер	2004
Лиза Добрые советы	1 046.1	1.7	Burda	2002
Все для женщины	510.7	0.8	Bauer Media	2006
Психология и Я	479.4	0.9	Толока	2013
Дарья	475.6	0.8	Пресс-Курьер	2003
Сваты	442.9	0.7	Толока	2011
Домашний журнал	275.6	0.5	Толока	2007
Счастливая и красивая	53.1	0.1	Толока	2011

Сваты. Хит продаж



Журнал полезных советов для всей семьи

Самый успешный запуск на рынке прессы 2013-2017 гг.

Эксклюзивная женская аудитория

ТИРАЖ
210 000

АУДИТОРИЯ*
442 900

- Формат А4
- 2 раза в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	73%	131
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 20-24	7%	196
муж 25-34	8%	76
муж 35-54	7%	59
муж 55+	4%	36
жен 16-24	5%	98
жен 25-34	8%	67
жен 35-44	6%	59
жен 45-54	10%	126
жен 55-64	21%	228
жен 65+	23%	203
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	17%	89
обесп.	40%	102
средние	25%	108
малообесп.	12%	128
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	12%	85
специалисты	13%	75
служащие	17%	177
рабочие	19%	108
пенсионеры	31%	130
домохозяйки	3%	19

Женские



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	69%	123
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	15%	91
муж 65+	17%	59
жен 16-24	19%	341
жен 25-34	16%	
жен 35-44	8%	
жен 45-54	10%	
жен 55-64	*	
жен 65+	22%	
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	13%	317
обесп.	30%	101
средние	37%	73
малообесп.	*	*
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	25%	121
специалисты	24%	101
служащие	5%	65
рабочие	*	*
пенсионеры	19%	80
домохозяйки	12%	183
студенты	*	*

ТИРАЖ
20 000
АУДИТОРИЯ*
53 100

- Формат А4
- 1 раз в месяц



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	68%	121
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-24	6%	100
муж 25-34	11%	108
муж 35-44	10%	114
муж 45+	5%	57
жен 16-24	5%	81
жен 25-34	14%	124
жен 35-44	12%	126
жен 45-54	12%	145
жен 55-64	14%	150
жен 65+	11%	92
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	6%	147
обесп.	31%	104
средние	53%	104
малообесп.	10%	79
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	13%	90
специалисты	27%	151
служащие	12%	136
рабочие	2%	80
пенсионеры	19%	79
домохозяйки	6%	92
студенты	4%	75

ТИРАЖ
40 000
АУДИТОРИЯ*
275 600

- Формат А4
- 2 раза в месяц



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	69%	124
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-24	9%	161
муж 25-34	9%	86
муж 35-44	10%	113
муж 45+	3%	23
жен 16-24	12%	226
жен 25-34	23%	201
жен 35-44	7%	77
жен 45-54	19%	226
жен 55-64	4%	42
жен 65+	4%	30
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	6%	134
обесп.	29%	95
средние	60%	117
малообесп.	6%	51
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	16%	115
специалисты	32%	185
служащие	16%	175
рабочие	11%	65
пенсионеры	6%	23
домохозяйки	6%	97
студенты	6%	107

ТИРАЖ
70 000
АУДИТОРИЯ*
479 400

- Формат А5
- 1 раз в месяц

Женские. НОВИНКИ



Новинка 2019

ТИРАЖ
250 000
АУДИТОРИЯ
500 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц

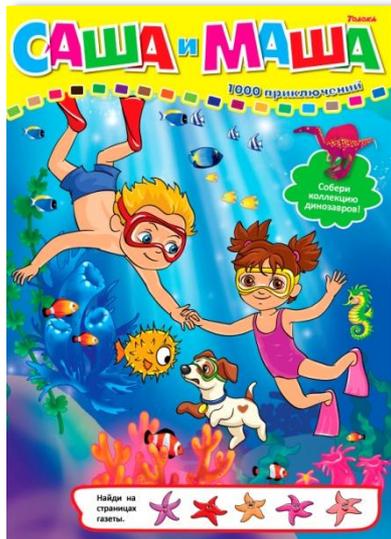


Новинка 2019

ТИРАЖ
230 000
АУДИТОРИЯ
450 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц

Детские



Развивающий журнал для детей 5-9 лет

- ▣ Раскраски
- ▣ Брендированные игры
- ▣ Вложения (буклеты, игрушки)
- ▣ Здоровые советы
- ▣ Акции, конкурсы, купоны



ТИРАЖ
100 000

АУДИТОРИЯ*
573 600

- ▣ Формат А4
- ▣ 1 раз в месяц

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	81%	146

ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 16-34	8%	73
муж 35-54	8%	67
муж 55-64	3%	47
жен 16-24	4%	76
жен 25-34	33%	289
жен 35-44	19%	202
жен 45-54	10%	123
жен 55-64	8%	83
жен 65+	7%	57

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокообесп.	5%	115
обесп.	34%	112
средние	51%	100
малообесп.	9%	71

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	14%	104
специалисты	25%	140
служащие	14%	159
рабочие	13%	72
пенсионеры	15%	62
домохозяйки	13%	200

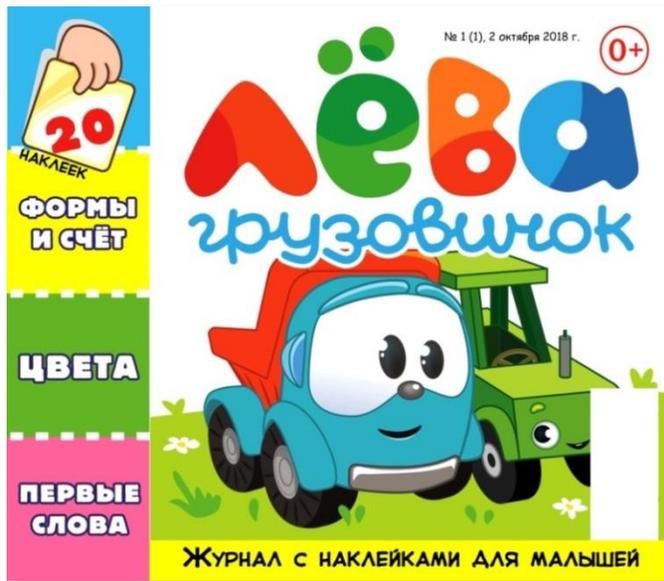
Детские. НОВИНКИ



Новинка
2019

ТИРАЖ
200 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц



Новинка
2019

ТИРАЖ
200 000

- Формат А4
- 1 раз в месяц



Толока

эффективные рекламные форматы

РОССИЯ | 2019

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Рекламные форматы

□ ИМИДЖЕВЫЙ МАКЕТ

Повышение узнаваемости и лояльности к бренду



□ РЕКЛАМНА СТАТТЯ

Возможность рассказать о преимуществах, вовлечь ЦА



□ СПЕЦПРОЕКТ

Вовлечение аудитории в коммуникацию с брендом



Нестандартные форматы

- ▣ Рекламное вложение
- ▣ Накладка на обложку
- ▣ Сэмплинг



Наши партнеры





Толока

Давайте работать вместе!

КОНТАКТЫ

T/ф: (495) 662 92 18 | E-mail: reklama_ru@toloka.com