



Толока

журналы для увлеченных женщин

БЕЛАРУСЬ | 2023

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Рекламный портфель

Толока
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Журналы 24 | Тираж 229 280 экз. | Аудитория 1 385 076 чел.



ЗДОРОВЬЕ



ДАЧА И САД



ЖЕНСКИЕ



КУЛИНАРИЯ



ДОСУГ, ДЕТСКИЕ

Более 32 ЛЕТ на рынке прессы

Толока
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Беларусь'1990

Россия'1998

Украина'2007

Казахстан'1998

Молдова'1998

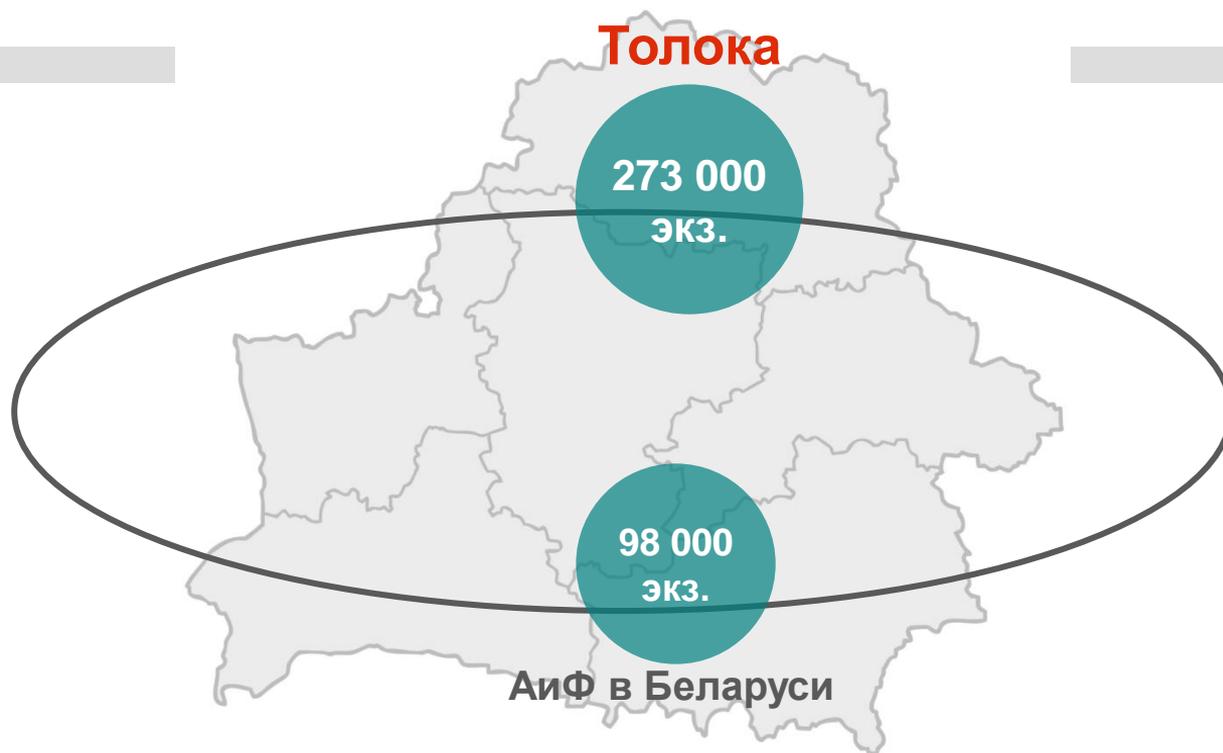
Литва'2000

Латвия'2000

Германия'2009



Топ-2 ИД в Беларуси*

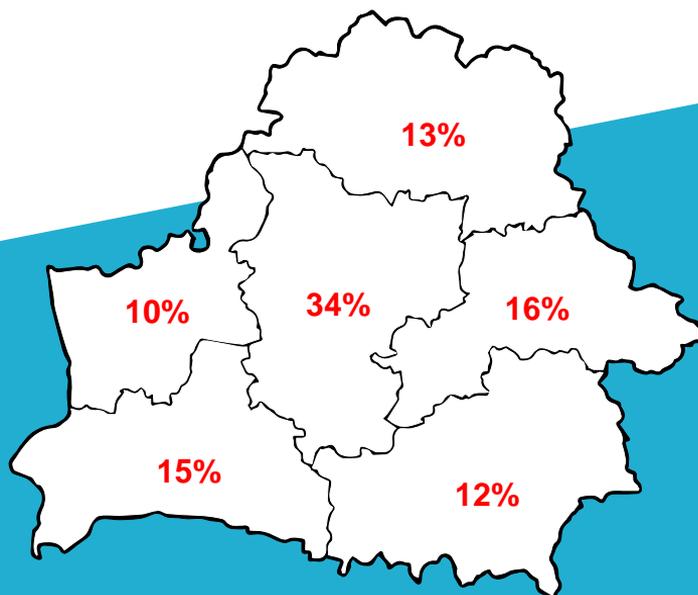


* Тираж разовый, апрель 2023. Платная пресса

ТОП-5 ИД России*

1	IM Media	8 058.7
2	Hearst Shkulev Publishing	5 845.1
3	Толока	4 544.5
4	Комсомольская правда	4 105.2
5	Аргументы и Факты	3 749.1

Дистрибуция. РОЗНИЦА



Ритейл
267

точек



Киоск
1 186

точек



Почта
2 420

точек



ProStore
ВСЕ ПРОДУМАНО

алму
С ЛЮБОВЬЮ К ПОКУПАТЕЛИ!



СОСЕДИ

ФИЛЛО
РОЗНИЧНА СЕТЬ

БЕЛМАРКЕТ
СУПЕРМАРКЕТ

Green
ГИПЕРМАРКЕТ

M
МАРТ

Дистрибуция. Подписка

- ▣ **УНИКАЛЬНЫЙ**
институт подписки – более 100 000 постоянных читателей
- ▣ **СТАБИЛЬНОСТЬ**
аудиторных показателей
- ▣ **ГАРАНТИЯ**
доставки рекламного сообщения





Толока

собери свою аудиторию

БЕЛАРУСЬ | 2023

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

81%

читателей
женщины

72%

имеют семью
и детей

52%

имеют доход
средний, средний+

55%

в возрасте
35-64 лет



СООТВЕТСТВУЕТ СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ В ЦЕЛОМ

- Эксклюзивная платежеспособная женская аудитория с увлечениями
- Наша аудитория лояльно настроена к любым видам рекламы
- Наша аудитория легко вовлекается в рекламные активности

Target Group: жители городов с населением 25 тыс.+ в возрасте 18 и более лет

** TNS Беларусь 18+

Почему реклама в журналах?

«Театр не исчез с появлением кино, кино не исчезло с появлением телевидения. Традиционные СМИ не исчезнут с появлением интернета» - Валерий Федоров, генеральный директор ВЦИОМ

Реклама в журналах – это:

- максимально долгий контакт с информацией о бренде/продукте;
- знакомство и взаимодействие с брендом в спокойной обстановке;
- неоднократный контакт с рекламным сообщением;
- многочисленная вторичная аудитория журнала.





Толока

лидеры в сегментах

БЕЛАРУСЬ | 2023

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Здоровье



ТИРАЖ
24 000

АУДИТОРИЯ*
151 440

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 72%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	76%	140
замужем	71%	107

ПОЛ / ВОЗРАСТ

муж 18-34	5%	28
муж 35-54	8%	44
муж 55+	12%	95
жен 18-24	2%	35
жен 25-34	4%	45
жен 35-44	9%	103
жен 45-54	16%	151
жен 55-64	17%	187
жен 65+	29%	252

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

высокий	11%	102
средний	44%	108
ниже средн.	24%	103
низкий	14%	108

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

руководители	5%	93
специалисты	19%	103
служащие	13%	102
рабочие	23%	74
пенсионеры	31%	162
домохозяйки	4%	79



ТИРАЖ
6 000

АУДИТОРИЯ*
22 860

- Формат А5
- 1 раз в месяц
- Подписка – 53%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	79%	140
замужем	71%	107

ПОЛ / ВОЗРАСТ

муж 18-34	5%	28
муж 35-54	7%	39
муж 55+	7%	59
жен 18-24	1%	11
жен 25-34	9%	91
жен 35-44	7%	79
жен 45-54	13%	132
жен 55-64	25%	280
жен 65+	28%	237

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

высокий	10%	94
средний	34%	84
ниже средн.	26%	108
низкий	20%	149

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

руководители	5%	43
специалисты	26%	137
служащие	8%	64
рабочие	21%	67
пенсионеры	35%	183
домохозяйки	3%	62



ТИРАЖ
12 150

АУДИТОРИЯ
23 085

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 33%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	87%	156
замужем	59%	102

ПОЛ/ВОЗРАСТ

муж 18-34	2%	16
муж 35-54	1%	14
муж 55+	4%	42
жен 18-24	3%	58
жен 25-34	4%	38
жен 35-44	2%	18
жен 45-54	18%	210
жен 55-64	38%	408
жен 65+	23%	208

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

высокий	3%	79
средний	24%	81
ниже средн.	54%	107
низкий	17%	139

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

руководители	13%	98
специалисты	7%	42
служащие	9%	103
рабочие	23%	135
пенсионеры	45%	186
домохозяйки	2%	30

Здоровье

Толока
издательский дом



ТИРАЖ
8 700
АУДИТОРИЯ
28 101

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- подписка 35%



ТИРАЖ
5 000
АУДИТОРИЯ
12 900

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- подписка 27%

Кулинария



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	86%	157
замужем	81%	121
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	21
муж 35-54	6%	36
муж 55+	5%	39
жен 18-24	9%	140
жен 25-34	10%	104
жен 35-44	15%	172
жен 45-54	22%	217
жен 55-64	12%	139
жен 65+	18%	158
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	12%	105
средний	44%	107
ниже средн.	33%	141
низкий	8%	63
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	6%	92
специалисты	24%	128
служащие	14%	111
рабочие	27%	84
пенсионеры	14%	74
домохозяйки	7%	164



ТИРАЖ
12 480

АУДИТОРИЯ*
86 362

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 51%



ТИРАЖ
5 100

АУДИТОРИЯ*
36 414

- Формат А5
- 2 раза в месяц
- Подписка – 47%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	91%	166
замужем	74%	111
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	16
муж 35-54	3%	18
муж 55+	4%	28
жен 18-24	10%	159
жен 25-34	14%	144
жен 35-44	14%	162
жен 45-54	22%	218
жен 55-64	14%	157
жен 65+	17%	150
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	10%	108
средний	47%	115
ниже средн.	26%	128
низкий	14%	141
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	4%	62
специалисты	17%	90
служащие	12%	96
рабочие	36%	113
пенсионеры	18%	93
домохозяйки	8%	185



ТИРАЖ
4 260

АУДИТОРИЯ*
22 961

- Формат А5
- 1 раз в месяц
- Подписка – 26%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	82%	149
замужем	86%	129
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	4%	26
муж 35-54	11%	65
муж 55+	3%	27
жен 18-24	1%	21
жен 25-34	9%	93
жен 35-44	27%	310
жен 45-54	16%	155
жен 55-64	11%	126
жен 65+	18%	151
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	13%	123
средний	40%	111
ниже средн.	28%	100
низкий	13%	153
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	3%	47
специалисты	20%	105
служащие	14%	108
рабочие	28%	90
пенсионеры	20%	103
домохозяйки	12%	264

Кулинария



ТИРАЖ
5 900

АУДИТОРИЯ*
113 752

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 28%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	84%	156
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-34	3%	30
муж 35-54	5%	31
муж 55-64	7%	37
муж 65+	3%	38
жен 16-24	2%	35
жен 25-34	13%	112
жен 35-44	16%	161
жен 45-54	15%	183
жен 55-64	25%	215
жен 65+	14%	152

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

высокообесп.	12%	60
обесп.	37%	95
средние	33%	142
малообесп.	12%	124

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

руководители	7%	55
специалисты	11%	62
служащие	12%	151
рабочие	18%	106
пенсионеры	25%	143
домохозяйки	19%	139



ТИРАЖ
5 800

АУДИТОРИЯ*
70 354

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 31%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	74%	161
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 25-34	10%	97
муж 35-54	4%	25
муж 55-64	8%	122
муж 65+	1%	13
жен 16-24	3%	75
жен 25-34	14%	122
жен 35-44	8%	80
жен 45-54	13%	161
жен 55-64	14%	147
жен 65+	22%	191

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

высокообесп.	11%	54
обесп.	39%	101
средние	28%	121
малообесп.	15%	157

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

руководители	8%	61
специалисты	10%	58
служащие	9%	113
рабочие	19%	109
пенсионеры	15%	142
домохозяйки	26%	89

Сваты



ТИРАЖ
15 700

АУДИТОРИЯ
32 499

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 37%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	85%	153
не замужем	44%	105
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	6%	51
муж 35-54	6%	53
муж 55+	3%	31
жен 18-24	3%	45
жен 25-34	7%	58
жен 35-44	7%	75
жен 45-54	18%	211
жен 55-64	35%	374
жен 65+	16%	143
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	4%	116
средний	22%	73
ниже средн.	53%	100
низкий	20%	153
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	51
специалисты	13%	77
служащие	12%	136
рабочие	22%	115
пенсионеры	37%	161
домохозяйки	4%	67



ТИРАЖ
12 500

АУДИТОРИЯ
35 750

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 28%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	88%	158
замужем	60%	103
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	27
муж 35-54	3%	30
муж 55+	6%	37
жен 18-24	2%	33
жен 25-34	10%	90
жен 35-44	9%	90
жен 45-54	16%	190
жен 55-64	32%	335
жен 65+	20%	177
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	1%	33
средний	17%	59
ниже средн.	57%	108
низкий	24%	177
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	53
специалисты	11%	63
служащие	12%	130
рабочие	22%	116
пенсионеры	39%	168
домохозяйки	5%	88

Сваты



Журнал полезных советов для всей семьи

Самый успешный запуск на рынке прессы 2013-2017 гг.

Активная семейная аудитория

ТИРАЖ

12 400

АУДИТОРИЯ*

44 392

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 47%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	68%	124
замужем	72%	108
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	9%	54
муж 35-54	11%	69
муж 55+	13%	102
жен 18-24	3%	46
жен 25-34	11%	117
жен 35-44	7%	83
жен 45-54	20%	196
жен 55-64	12%	133
жен 65+	4%	132
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	6%	57
средний	46%	112
ниже среднего	27%	113
низкий	20%	149
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	5%	82
специалисты	11%	58
служащие	18%	143
рабочие	36%	113
пенсионеры	21%	110
домохозяйки	6%	144

Дача и Сад



ТИРАЖ
17 000

АУДИТОРИЯ*
106 590

- Формат А5
- 2 раза в месяц
- Подписка – 57%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	60%	108
замужем	76%	114
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	4%	28
муж 35-54	12%	68
муж 55+	25%	202
жен 18-24	2%	34
жен 25-34	3%	35
жен 35-44	7%	80
жен 45-54	13%	128
жен 55-64	20%	227
жен 65+	14%	120
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	12%	105
средний	50%	121
ниже среднего	24%	103
низкий	9%	71
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	10%	159
специалисты	16%	84
служащие	13%	107
рабочие	27%	65
пенсионеры	29%	150
домохозяйки	3%	69



ТИРАЖ
17 840

АУДИТОРИЯ
61 548

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 40%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	80%	144
замужем	66%	113
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	4%	29
муж 35-54	5%	35
муж 55+	11%	122
жен 18-24	3%	53
жен 25-34	6%	50
жен 35-44	6%	58
жен 45-54	15%	137
жен 55-64	32%	337
жен 65+	20%	176
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	3	92
средний	16%	55
ниже среднего	62%	117
низкий	19%	140
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	52
специалисты	12%	68
служащие	10%	113
рабочие	19%	100
пенсионеры	43%	185
домохозяйки	5%	88

Дача и Сад



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
Женщины	88%	160
Замужем	72%	107
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	3%	18
муж 35-54	6%	34
муж 55+	3%	28
жен 18-24	1%	5
жен 25-34	11%	118
жен 35-44	10%	117
жен 45-54	29%	288
жен 55-64	21%	242
жен 65+	16%	135
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
Высокий	11%	102
Средний	51%	125
ниже	28%	118
средн.		
низкий	10%	72
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководител и	8%	96
специалист	21%	112
ы		
служащие	22%	174
рабочие	31%	97
пенсионеры	15%	80
домохозяйки	2%	52

ТИРАЖ
5 800

АУДИТОРИЯ*
50 634

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 54%



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	96%	175
замужем	82%	123
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	1%	7
муж 35-54	3%	15
муж 55+	*	*
жен 18-24	1%	21
жен 25-34	16%	170
жен 35-44	21%	241
жен 45-54	17%	164
жен 55-64	17%	193
жен 65+	24%	206
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	12%	105
средний	44%	107
ниже средн.	31%	133
низкий	7%	53
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	9%	125
специалисты	17%	91
служащие	24%	195
рабочие	22%	71
пенсионеры	20%	106
домохозяйки	7%	154

ТИРАЖ
3 680

АУДИТОРИЯ*
28 814

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 43%



ТИРАЖ
4 750

АУДИТОРИЯ*
27 075

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 47%

АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	53%	96
мужчины	47%	105
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	12%	72
муж 35-44	4%	55
муж 45-54	12%	138
муж 55-64	7%	109
Муж 65+	12%	215
жен 18-34	13%	87
жен 35-54	23%	120
жен 55-64	5%	58
жен 65+	11%	98
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	25%	320
средний	33%	118
ниже средн.	22%	91
низкий	13%	87
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	11%	185
специалисты	12%	65
служащие	18%	144
рабочие	33%	105
пенсионеры	15%	79
домохозяйки	1%	10

Женские



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	100%	182
не замужем	48%	152
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-54	*	*
муж 55+	*	*
жен 18-24	28%	452
жен 25-34	27%	287
жен 35-44	24%	272
жен 45-54	18%	178
жен 55-64	3%	32
жен 65+	*	*
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	25%	225
средний	48%	118
ниже средн.	15%	64
низкий	8%	57
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	11%	170
специалисты	41%	221
служащие	21%	165
рабочие	10%	32
пенсионеры	2%	12
домохозяйки	6%	123
студенты	8%	211

ТИРАЖ
6 570

АУДИТОРИЯ*
54 662

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 20%



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	79%	147
замужем	74%	111
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	7%	42
муж 35-54	3%	19
муж 55+	10%	79
жен 18-24	5%	115
жен 25-34	14%	144
жен 35-44	10%	177
жен 45-54	21%	210
жен 55-64	14%	153
жен 65+	16%	67
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	11%	102
средний	44%	108
ниже средн.	28%	120
низкий	10%	114
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	8%	132
специалисты	33%	176
служащие	14%	111
рабочие	19%	63
пенсионеры	2%	12
домохозяйки	14%	36
студенты	10%	124



ТИРАЖ
9 000

АУДИТОРИЯ*
117 180

- Формат А4
- 2 раза в месяц
- Подписка – 39%



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	63%	115
замужем	72%	108
ПОЛ / ВОЗРАСТ		
муж 18-34	16%	99
муж 35-54	16%	94
муж 55+	5%	42
жен 18-24	9%	137
жен 25-34	12%	131
жен 35-44	13%	147
жен 45-54	12%	114
жен 55-64	11%	137
жен 65+	7%	57
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС		
высокий	20%	181
средний	57%	139
ниже средн.	20%	83
низкий	2%	17
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
руководители	7%	109
специалисты	31%	164
служащие	15%	119
рабочие	25%	79
пенсионеры	6%	33
домохозяйки	11%	123

ТИРАЖ
6 000

АУДИТОРИЯ*
59 220

- Формат А5
- 1 раз в месяц
- Подписка – 27%

ДОСУГ

Толока
издательский дом



ТИРАЖ
9 650
АУДИТОРИЯ
52 593

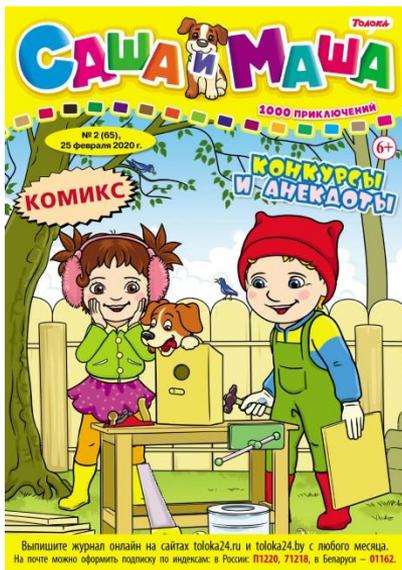
- Формат А4
- 1 раз в месяц



ТИРАЖ
8 000
АУДИТОРИЯ
75 600

- Формат А4
- 1 раз в месяц

Саша и Маша



Развивающий журнал для детей 5-9 лет

- Раскраски
- Брендированные игры
- Вложения (буклеты, игрушки)
- Здоровые советы
- Акции, конкурсы, купоны

ТИРАЖ **11 000**

АУДИТОРИЯ **70 290**

- Формат А4
- 1 раз в месяц
- Подписка – 37%



АУДИТОРИЯ*	COVER	AFFINITY INDEX
женщины	81%	146

ПОЛ / ВОЗРАСТ

муж 16-34	8%	73
муж 35-54	8%	67
муж 55-64	3%	47
жен 16-24	4%	76
жен 25-34	33%	289
жен 35-44	19%	202
жен 45-54	10%	123
жен 55-64	8%	83
жен 65+	7%	57

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

высокообесп.	5%	115
обесп.	34%	112
средние	51%	100
малообесп.	9%	71

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

руководители	14%	104
специалисты	25%	140
служащие	14%	159
рабочие	13%	72
пенсионеры	15%	62
домохозяйки	13%	200



Толока

эффективные рекламные форматы

БЕЛАРУСЬ | 2023

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТОЛОКА»

Успешные кейсы

Удачные ЦЕНЫ!
с 1 по 31 мая

ЭЛЕКТРОСИЛА
БАРАНОВИЧИ • БОБРУЙСК • БРЕСТ • ВИТЕБСК • ГОМЕЛЬ
ГРОДНО • КАЛИНКОВИЧИ • МИНСК • МОГИЛЕВ • МОЗЫРЬ
МОЛОДЕЧНО • ОРША • ПИНСК • ПОЛОЦК

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ТОВАРОВ НА
sila.by

Блендер POLARIS
39 руб. 90 коп.
• мощность 500 Вт
• мерный стакан 0,7 л
• 2 скорости

Чайник POLARIS
23 руб. 90 коп.
• мощность 2200 Вт
• объем 1,7 л
• подсветка корпуса

Мультиварка POLARIS
69 руб. 90 коп.
• объем 5 л
• 12 автоматических программ
• режим «мультипар»
• антипригарное покрытие чаши

PHB 6523
PHK 1735CL
PMC 0558AD

polaris



Акция: Спец.цена на малую кухонную технику
Период акции: один месяц

Результат:
Рост бренда в категории **50%**
Рост продаж акционных товаров **100%**

Успешные кейсы



КЕРАМИН

Акция: скидка для пенсионеров 10%
на всю продукцию
Период акции: три месяца

СКИДКА 10% на всю продукцию*
людям пенсионного возраста

С 24 апреля по 31 августа 2018 года во всех салонах «Керамин»
при предъявлении купона и пенсионного удостоверения.

*Подробности по телефону Call-центра (044) 5-888-777 и на сайте www.keramin.by

ПЛИТКА КЕРАМОГРАНИТ САНТЕХНИКА МЕБЕЛЬ АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ

Результат: в первые недели
отоварено более **1000** купонов

Рекламные форматы

Имиджевый макет

- ❑ Формирует имидж и узнаваемость
- ❑ Повышает лояльность
- ❑ Создает ауру вокруг бренда



КОНТЕНТ

Выгода

Удобство

Забота

Доступность

Надежность



Рекламные форматы

Рекламная статья

- ❑ Вовлекает аудиторию в историю
- ❑ Наша аудитория любит читать
- ❑ Максимальный индекс доверия
- ❑ Персонализация контента

Кредит «Прозрачный». Нам нечего скрывать!

Мы знаем, как важно, чтобы вы могли видеть все детали своего кредита. Поэтому мы сделали кредит «Прозрачный» — кредит, который вы можете контролировать на каждом этапе. Мы знаем, как важно, чтобы вы могли видеть все детали своего кредита. Поэтому мы сделали кредит «Прозрачный» — кредит, который вы можете контролировать на каждом этапе.

Кредит наличными деньгами

VTБ

8-375 113 308-15-15

ВСЕ РЕЦЕПТЫ НАША ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ СТРАСТИТЕЛЬНАЯ КУЛИНАРНАЯ БЛОГ: СОВРЕМЕННАЯ КУХНЯ В ВАШЕМ СМАРТФОНЕ

Современная кухня — это не только стиль и комфорт, но и функциональность. Благодаря умным устройствам вы можете управлять всеми приборами с помощью смартфона. Это позволяет экономить время и силы, а также получать удовольствие от процесса приготовления пищи.

КОНТЕНТ

- Полезная информация
- Интервью
- Выгодные предложения

ROODMOND

Лучшие заготовки на зиму делаются в МУЛЬТИКУХНЕ!

Мультикоoker — это универсальное устройство, которое позволяет готовить различные блюда. Благодаря своим функциям вы можете варить, жарить, тушить, запекать и многое другое. Это делает его незаменимым помощником на вашей кухне.

НЕ ПРОСТО КОПИТЬ, А ЗАРАБАТЫВАТЬ

ВЕЩАМИ НА КУПИТЬ

9.69% 7.60%

MTBank

8-300-300-77-21

Продукция от мирового лидера

«Made by STIHL»

STIHL — это бренд, который известен во всем мире благодаря своим высококачественным инструментам. Благодаря своим инновационным технологиям STIHL предлагает инструменты, которые отличаются надежностью, долговечностью и эффективностью.

Где купить продукцию STIHL

8-300-300-77-21

Рекламные форматы

Спецпроект

Спецпроект – комплексный нестандартный проект, разрабатываемый индивидуально исходя из целей, поставленных рекламодателем

ФОРМАТЫ

Адверториал
Тематические обзоры
Инфографика

Спецпроект необходим, когда цель рекламной кампании:

- ❑ Вовлечение ЦА в коммуникацию с брендом
- ❑ Формирование у ЦА положительных эмоций и лояльности к бренду
- ❑ Формирование у ЦА ассоциации бренда с важным положительным понятием



Спецпроекты



К БЛИНАМ – ЛУЧШИЕ НАЧИНКИ!

Как приготовить насленные блины так, чтобы их оценили гости, показав зять и голубым вкусом? Все просто: нужен проверенный рецепт и качественная начинка. Ведь по-настоящему вкусные блины делают именно они. Мы собрали для вас беспроигрышные рецепты – будут вкусно, питательно, необычно!

ПЫШНЫЕ ПАНКЕЙКИ С КРИЛЕМ

15 мин. 3 порции

Панкейки: 200 г
Сливки: 30 г
Яйцо: 1 шт.
Соль: 4 г
Масло: 20 г
Мука: 100 г
Сливочное масло: 40 г
Панкейки: 130 г

- Смешать все ингредиенты, просеивая муку и яйца, и вылить в сковороду.
- Обжарить с обеих сторон на среднем огне до золотистого цвета.
- Положить начинку на одну из сторон блинчика.
- Обжарить до готовности.

НАЧИНКА КРИЛЬ
Обладает ярким сладковатым вкусом, тонким ароматом и очень нежной текстурой.
Положительные свойства: снижает и стабилизирует уровень холестерина, который обитает в частях океанической воды. Антиоксидант.

НЕЖНЫЕ БЛИННЫЕ РУЛЕТКИ С ИКРОЙ, ОГУРЦОМ И АВОКАДО

60 мин. 3-4 порции

Для блинчиков:
Мука: 200 г
Пшеничная мука высшего сорта: 100 г
Сливки: 1 шт.
Соль: 3 г
Сливочное масло: 25 г и для жарки

Для начинки:
Икра: 100 г
Авокадо: 1 шт.
Огурец: 1 шт.
Сливки: 100 г
Сливочное масло: 100 г
Сливки: 100 г
Сливочное масло: 100 г
Сливочное масло: 100 г

- Смешать муку, яйца и соль, частями добавляя просеянную муку, тщательно перемешивая.
- Положить массу для блинчиков в сковороду, обжарить и подавать с маслом.
- Сливки растопить на среднем огне.
- Выложить блинчики на смазанную маслом сковороду.
- Обжарить с обеих сторон.
- Нарезать сливками очищенный огурец.
- Нарезать авокадо тонкими ломтиками.
- Положить начинку на одну из сторон блинчика.
- Обжарить до готовности.
- Нарезать блинчики на рулетики по 2-3 см и подавать, залив сливками.

Икра ИКР с натуральным вкусом. Зернистая, питательная, с ярким ароматом. Сливочный соус и продукты – отличный вариант для рыбы. Вкусное масло дополняет прекрасный вкус икры. Богатые рыбными жирами.



Творожная паша с медовыми орехами

900 г творога «Савушкин Хиторок 9%»
250 г сахарной пудры
100 г сливочного масла
100 г сметаны
100 г яиц
100 г меда
100 г орехов

- Добавить яйца, сахар, сметану, сливочное масло, сахарную пудру, мед и орехи.
- Положить творог в форму, выпекать 30 минут.
- Положить творог в форму, выпекать 30 минут.
- Положить творог в форму, выпекать 30 минут.

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ПАСХУ, МОЖНО ПРИЖАТЬ НА НЕЕ СМЕСЬ С ЯИЦАМИ И КРУПНЫМИ КАШЕЯМИ, ОБЕЗЖИРАТЫМИ ПИЩЕВЫМИ ДОБАВКАМИ.

Нестандартные форматы

- ❑ Вложение каталога
- ❑ Накладка на обложку
- ❑ Сэмплинг



Наши партнеры



Почему Толока?

- ▣ Мы эксперты в создании нишевого контента
- ▣ Задействуем весь синдикат
- ▣ Максимальный охват
- ▣ Низкая стоимость контакта
- ▣ Эксклюзивная аудитория с увлечениями
- ▣ Долгий срок жизни журналов и вашей рекламы





Толока

эффективные рекламные форматы

КОНТАКТЫ

T/ф: +375 29 740 13 09, E-mail: Olga.makeeva@toloka.com